



# supernotícias

NÚMERO 01 | ANO 1 | MAR/ABR 2012 | DISTRIBUIÇÃO GRATUITA | WWW.SINCOVAGA.COM.BR

## O atacarejo conquista o consumidor

Se fidelizar um tipo de cliente já é um desafio no varejo de alimentos, imagine atender – e agradar – perfis bem diferentes.

### TIRA-DÚVIDAS

Você já planejou sua aposentadoria?

### SERVIÇOS

Conheça os benefícios da assessoria jurídica

### GENTE DO VAREJO

Sangue espanhol no varejo de alimentos

### AGENDA

Brasil sediará a maior feira de alimentos e bebidas do mundo



Fotos: Fred Chalub

# O atacarejo conquista o consumidor

Se fidelizar um tipo de cliente já é um desafio no varejo de alimentos, imagine atender – e agradar – perfis bem diferentes. É o que tem conseguido os “atacarejos”, lojas de atacado que vendem para empresas e consumidores finais, e que avançam na preferência do público.

Nada de ambientes mal iluminados ou desorganizados. O “atacarejo” é fruto de pesquisas de mercado, que direcionam as decisões das redes, seja mudar o lay-out das lojas ou ampliar o mix de produtos, fazer parcerias com as indústrias ou criar serviços para o cliente.

“O ‘atacarejo’ será incrementado pelo enfrentamento dos equipamentos das megaempresas do setor”, avalia Alvaro Furtado, presidente do Sincovaga. “Com a competição, o consumidor só tem a ganhar em conforto, variedade e preço”, afirma.

De olho nas exigências do consumidor, em 2011 o Assaí ampliou a área de estocagem e renovou o mix de produtos em 30%. A rede de 60 lojas fortaleceu o canal como aliado da indústria na distribuição de produtos ao pequeno comerciante. “O Assaí não



Foto: Fred Chalub

quer ser apenas um local de compras, mas um ponto de apoio para o negócio do cliente”, diz Belmiro Gomes, diretor de atacado autoserviço do Grupo Pão de Açúcar. O consumidor doméstico, que busca o “atacarejo” em eventos sazonais, não foi esquecido. “Na esteira crescem as compras em volume por famílias, grupos de amigos ou vizinhos, que geram economia de até 20%, dependendo do item”, calcula Gomes.

Outros aspectos também conquistam o consumidor do “atacarejo”. “Boa localização,

mix de produtos bem planejado e, claro, preço baixo fazem este público abrir mão do atendimento personalizado dos supermercados”, avalia Vanessa Borges, gerente de Marketing do Satmo.

De mercearia há 40 anos para rede de 8 lojas em 2012, o Satmo vem introduzindo mudanças nos processos e se preparando para atuar no “atacarejo”. “Temos expertise no varejo e conhecemos nosso público, o que vai nos garantir um crescimento para a rede de 30% em dois anos”, conclui Vanessa.

## | AGENDA |

### Brasil sediará a maior feira de alimentos e bebidas do mundo

Realizado pela primeira vez no País, o SIAL Brasil (Salão Internacional de Alimentação para a América Latina) reunirá em São Paulo, no Expo Center Norte, entre os dias 25 e 28 de junho de 2012, empresas de alimentos e bebidas do Brasil e do exterior para apresentar as últimas novidades e tendências do setor. Serão cerca de 400 marcas nacionais e internacionais expostas em mais de 10.000 m<sup>2</sup> de área. A expectativa é receber 12 mil profissionais responsáveis pelas decisões de compras do varejo de alimentos e bebidas e food service do Brasil e da América Latina. “A presença dos expositores estrangeiros reflete o destaque do Brasil no cenário econômico mundial”, afirma Fabricio Baroni, gestor comercial da BTS Informa, empresa

organizadora da feira. Segundo ele, o SIAL Brasil é uma oportunidade para os empresários acompanharem o desenvolvimento da indústria mundial de alimentos e bebidas, identificar novos mercados de atuação e comparar produtos em exposição.

A entrada na feira é gratuita para os profissionais do setor, e os interessados em participar já podem garantir a presença pelo site de credenciamento. Basta acessar [www.btsinforma.com.br/credenciamento](http://www.btsinforma.com.br/credenciamento)



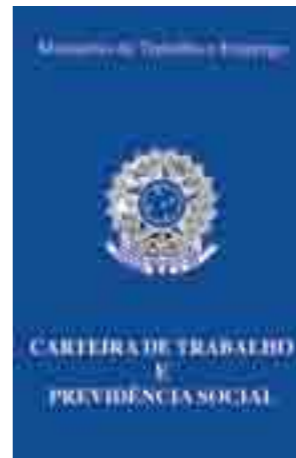
# Você já planejou sua aposentadoria?

Uma das questões que merecem atenção por parte dos empresários refere-se à aposentadoria. O Sincovaga possui um convênio com o INSS e oferece assessoria completa na área. Contribuintes recebem orientação e informação sobre contagem de tempo de serviço, valores de contribuição e benefício. Já os associados dispõem também de consultoria para preparação e encaminhamento de pedidos de concessão dos benefícios (aposentadorias, pensões, auxílio-doença, auxílio-maternidade).

Para Janete Kunko, assistente social especializada na área previdenciária do Sincovaga, tempo e valor de contribuição e cálculo do valor da aposentadoria são temas que mais geram dúvidas. “No geral, há muita desinformação. Some-se a isso a falta de planejamento e até a ausência de contribuições ao longo da vida”, afirma.

Pelas regras atuais, homens aposentam-se com 35 anos de contribuição e mulheres com 30 anos. Aposentadorias proporcionais respeitam um pedágio, determinado individualmente, e exigem idade míni-

ma: 53 anos para homens e 48 anos para mulheres. Para aposentar-se por idade, homens precisam ter no mínimo 65 anos e mulheres 60 anos, desde que somem 15 anos de contribuição.



As contribuições podem ser calculadas de acordo com o pró-labore do empresário ou no caso do MEI (Microempreendedor Individual) por um valor mínimo. A aposentadoria é calculada com base nas contribuições efetuadas a partir de Julho de 1994 até a última, das quais obtêm-se as 80% maiores. Com base nesse dado aplica-se o fator previdenciário e chega-se ao valor final.

“O empresário deve pensar no próprio futuro e desde cedo buscar informações sobre a Previdência Social. Não são raros casos em que a pessoa contribui

por 35 anos pelo mínimo e acaba recebendo um valor muito aquém de suas necessidades”, completa Janete.

O atendimento na sede do Sincovaga é realizado às segundas e terças-feiras, das 9h às 13h e nas quintas-feiras das 9h ao meio-dia.

## | SERVIÇOS |

### Conheça os benefícios da assessoria jurídica

A assessoria jurídica é um dos serviços mais procurados por associados e contribuintes. O caráter da consultoria é preventivo e visa sanar dúvidas sobre legislação trabalhista, relação empregador-empregado e Convenção Coletiva, além de outros tópicos, como a regularização em órgãos públicos como a Vigilância Sanitária. O atendimento pode ser por telefone ou pessoalmente (com hora marcada).

Os associados ao Sincovaga contam ainda, sem custo, com a defesa em reclamações trabalhistas que envolvam a empresa, defesas administrativas no caso de multas e autos de infração aplicados por órgãos públicos e análise de contratos. Segundo Maurício Furtado, advogado do Sincovaga, as consultas mais co-

muns se referem ao trabalho em domingos e feriados, escala de trabalho e dúvidas a respeito da Convenção Coletiva.

A procura cresce a cada ano. “Só em 2011 foram mais de 350 atendimentos, entre contatos telefônicos, consultas agendadas, ações trabalhistas e defesas”, calcula Furtado. Em 2012, a expectativa é que o número aumente 25%. “O empresário busca cada vez mais conhecer os seus direitos e a legislação, o que é muito positivo”, conclui.

O atendimento jurídico é realizado diariamente (exceto às quartas-feiras) na sede do Sincovaga em São Paulo, das 11h às 17h, e às quartas-feiras na sede regional em Guarulhos, das 13h às 17h (com agendamento telefônico).



Foto: Bruno Leff

Departamento Jurídico do Sincovaga

## Sangue espanhol no varejo de alimentos

Há 40 anos, passear entre as gôndolas da mercearia do pai era brincadeira de criança para Mercedes Portabales Mosquera, diretora dos Supermercados Madrid e filha do fundador, Emílio Mosquera Gonzalez.

Formada em Economia, Administração e Logística, sua carreira profissional se distanciava do varejo. Até que em 1991 aceitou pedido do pai para iniciar uma reestruturação na empresa. “Era preciso colocar a casa em ordem e como não havia cursos sobre varejo, aprendi muito com repositor, caixa, fornecedor e até com concorrentes”, afirma.

O esforço deu resultado: a empresa acaba de completar quatro décadas. O segredo? “Dar atenção às pessoas. Não é a tecnologia, a arquitetura, o tamanho da loja ou o preço, mas sim o serviço que faz a diferença”, diz a executiva. Ao todo são 126 funcionários e o esforço é grande para mantê-los, com treinamentos frequentes. O mix atual é de 16 mil produtos, considerado por Mercedes “reduzido, mas bem montado”, com a vantagem de quem conhece o cliente. Afinal, são quase 50 anos no mesmo quarteirão, atendendo consumidores de pelo menos



Mercedes Mosquera, diretora dos Supermercados Madrid

Fotos: Fred Chalub



Fotos: Acervo pessoal



Fachada dos Supermercados Madrid em 1972

três gerações.

A história do Madrid começou em 1957, quando Emílio e a esposa, Maria Del Carmen Portabales Mosquera, desembarcaram em Santos (SP), vindos da Espanha. Hábil desossador, Emílio logo conseguiu trabalho na capital como balconista de açougue, depois encarregado da seção de carnes de um supermercado. A esposa, excelente cozinheira, trabalhava para uma família tradicional da cidade.

Em 1961 ele abre o próprio açougue, a Casa de Carnes Madrid, na Rua Martim Francisco, há poucos metros do atual endereço, em Santa Cecília. Seis anos depois, Emílio aluga um galpão no número 777 da mesma rua e monta a Mercearia Madrid, com um sócio. Em 1971, uma casa ao lado do galpão é adquirida e dá lugar aos Supermercados Madrid. Em 2003, o antigo galpão é comprado, totalizando 1.300 m<sup>2</sup> de loja.

Para Mercedes, a trajetória do pai inspira o futuro: “Ele é muito detalhista e sempre fez tudo com muita dedicação, empenho e amor. Não é à toa que aos 81 anos ele ainda visita a loja, cumprimenta as pessoas, e não deixa de cuidar para que tudo esteja perfeito, como há 50 anos.”



Sindicato do Comércio Varejista  
de Gêneros Alimentícios do  
Estado de São Paulo.

O SINCOVAGA SP está localizado na região central de São Paulo e também na região central de Guarulhos.

### Oferecemos com excelência os seguintes serviços:

ORTODONTIA | CLAREAMENTO ODONTOLÓGICO E DENTÍSTICA (CLÍNICA GERAL) | DEPTO. JURÍDICO TRABALHISTA  
COLÔNIA DE FÉRIAS CONVÊNIO E PARCERIAS MÉDICAS | CONVÊNIO EDUCACIONAIS | SEGURO DE VIDA  
CERTIFICAÇÃO DIGITAL.

### Entre em contato conosco e veja como utilizar nossos serviços.

São Paulo: 11 3335.1100 | Guarulhos: 11 2229.6141

Acesse o site: [www.sincovaga.com.br](http://www.sincovaga.com.br)

## EXPEDIENTE

### JORNALISTA RESPONSÁVEL

Thais Abrahão - MTb 25.299

### FOTOGRAFIA

Fred Chalub

### CRIAÇÃO

icone4 comunicação & arte: [contato@icone4.com](mailto:contato@icone4.com)

### RELACIONAMENTO

Fale conosco: (11) 3335-1100  
Periodicidade bimestral - Circulação: Regional  
Tiragem: 20.000 exemplares

Este material impresso é uma publicação do Sincovaga  
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo.